

EL PERIODISMO AMBIENTAL EN EL TRABAJO DE LOS PERIODISTAS DE LOS DIARIOS IMPRESOS. RETOS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

GIOVANNI GOTOPO

Universidad Rafael Bellosó Chacín

1. INTRODUCCIÓN

El ejercicio del Periodismo Ambiental tiene como punto focal el que los periodistas reflejen en el ejercicio de su trabajo la promoción -de manera efectiva y repetida- la defensa de la vida y la preservación del planeta. Según Carabaza (2005), la configuración de la opinión pública viene dada mediante una información adecuada. La información medioambiental se convertiría en uno de los canales a través del cual la sociedad tomaría conciencia de la situación del medio ambiente y de las acciones necesarias para lograr el desarrollo sustentable, generándose así un aporte educativo a la población.

En este rango de ideas, Elías (2011) sostiene que el periodista especializado debe tener los suficientes elementos de juicio para comprender lo dicho por las fuentes e interpretar el contexto en el que lo dicen. Se requiere entonces de periodistas especializados para recopilar, ordenar y analizar la información y poder establecer el estado del conocimiento, ofreciendo una explicación de las causas y circunstancias que concurren del evento interpretándolo con elementos de profundidad, pero con un lenguaje claro para las audiencias, no solo para resaltar los hechos de mayor relevancia y pertinencia, sino para formar y educar a la ciudadanía.

En Falcón el crecimiento urbano desordenado, las nuevas migraciones poblacionales, el incremento abrupto del turismo y el deterioro ambiental parecen avanzar en un orden exponencial y conjunto. Es urgente el uso de aportes como el Periodismo

Ambiental, una herramienta clave para propiciar el desarrollo sustentable y la cultura ambiental en una sociedad donde los medios son parte de su cotidianidad.

Esta investigación destaca el oficio del periodista como modelador de su fuente asignada y su rol como intermediario activo en la construcción y fomento de una cultura ambiental a ser promovida en la audiencia de los medios donde le toca laborar, contribuyendo además a despertar en los periodistas el interés por especializarse en el Periodismo Ambiental, de manera sistemática y académica, en la formación de un escenario informativo para apuntalar el plan de Desarrollo Sustentable de la localidad y de la nación.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS SOBRE EL PERIODISMO AMBIENTAL

Esta investigación se planteó como principal objetivo analizar la presencia del Periodismo Ambiental en el trabajo de los periodistas de los diarios impresos del estado Falcón, donde se tomó en cuenta las dimensiones de abordaje de la variable Periodismo Ambiental, la formación que en esta misma variable tienen los periodistas de los diarios impresos del estado del estado Falcón y la estructuración de esta variable en el trabajo de estos profesionales. Esta pesquisa está enmarcada dentro de la línea de investigación de la comunicación para la transformación social y humana.

Fernández (2010), explica la situación de extralimitación de la especie humana con respecto al resto de la naturaleza, lo cual genera la necesidad de abogar por la sostenibilidad considerando, dentro del cambio global, el cambio climático como principal motor de ese cambio global. El autor sostiene que esta realidad afecta al Periodismo Ambiental y al periodismo en general, por ser reflejo de la realidad biofísica y por ejercer el periodismo un papel importante en la construcción de la representación social de esta realidad.

En el trabajo de Quintas, et al. (2009), se precisa como objetivo principal investigar y analizar el nivel de tratamiento (cualitativo y cuantitativo) de los temas ambientales en la prensa nacional uruguaya, con énfasis en los asuntos costeros. Del estudio realizado en Uruguay surgió como resultado que no existe una correspondencia clara entre la importancia que los uruguayos le atribuyen al medio ambiente –incluso por encima de lo económico- y la jerarquización del tema en la prensa escrita nacional.

Carabaza (2005), analizó la cobertura ambiental que tres medios de comunicación de la ciudad de Saltillo, Coahuila, en México (Vanguardia, El Diario Coahuila

y Palabra), hicieron durante el primer trimestre de 2002 a la temática ambiental, concluyéndose que el análisis de la temática ambiental en la prensa, aunque no ofrece un panorama amplio sobre la problemática ambiental local, proporciona algunos indicadores importantes para quienes toman decisiones y diseñan estrategias para el mejoramiento de esta problemática biosocial.

En la investigación de Velásquez (2004) se evalúa la concepción del Periodismo Ambiental en los diarios impresos del estado Zulia, en Venezuela, y tuvo como principal objetivo evaluar la concepción del Periodismo Ambiental en los diarios impresos de esa región venezolana, apuntando como un objetivo específico el establecimiento del aporte del Periodismo Ambiental para el trabajo realizado por los periodistas de los diarios impresos de la región en estudio.

Fernández (2003) plantea que la especialización periodística es un fenómeno del periodismo actual y admite establecer una ruta para la conceptualización del tema del Periodismo Ambiental, a la par de permitir constituir una aproximación histórica y de forma a este género, consintiendo el instituir comparaciones teóricas con los conceptos desarrollados por otros autores en el devenir. Esta investigación tiene evidentes matices de revisión epistemológica y es también un importante aporte para precisar aspectos específicos sobre los orígenes del Periodismo Ambiental.

Bacchetta (2000) definió el Periodismo Ambiental como el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente, esto si se considera el medio ambiente como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos presentes en el planeta, siendo este el caso planteado por el autor, se llegaría a un consenso donde se considere el Periodismo Ambiental como uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo, capaz de generar un impacto como fuente.

Rastrear el perfil teórico del Periodismo Ambiental y el tratamiento que de este hacen los periodistas en los medios de comunicación, conlleva también a toparse con un espacio conceptual muy cercano a los temas referentes a la ética. Tourinho (citado en Bachetta, 2000) expone que dentro de un escenario tan complejo, la misión asumida por el Periodismo Ambiental adquiere alta relevancia dada la perspectiva de construir una ecología solidaria, saludable, afectiva y ética, señalando además que el periodista debe tener plena conciencia sobre su rol como agente activo para la transformación social, de allí la importancia de la cobertura de los temas ambientales y su presencia en la pauta informativa.

Para abordar la problemática relativa al tema ambiental en los medios venezolanos y reflejarla en el Periodismo Ambiental, es básico conocer el alcance de la legislación

ambiental venezolana, pues aparte de los elementos señalados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, existe una 'Ley Orgánica del Ambiente', aparecida en Gaceta Oficial No 31.004 del 16 de junio de 1976, revisada luego en el 2006, y una 'Ley Penal del Ambiente', aparecida en la Gaceta Oficial No 4.358 del 3 de enero de 1992, esta última con régimen administrativo y sancionatorio y cuya última modificación se realizó el 5 de junio de 1994.

Por su parte la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, publicada en Gaceta oficial No 38081, con fecha del 7 de diciembre de 2004, en el Artículo 5, párrafo 1, sección C, habla acerca de la programación de los medios, la cual debe integrar a los usuarios y usuarias en todo lo concerniente a preservar, conservar, defender y mejorar el ambiente, promoviendo el desarrollo sustentable del hábitat, y al igual que otras ciencias integrarse en cooperación con el sistema educativo, haciéndose evidente que la cobertura de los temas ambientales debe ser una tarea permanente en los medios de comunicación.

Vásquez (2008) precisó que el paradigma del desarrollo sostenible ha sido incorporado y reconocido con mucho ímpetu en la Constitución de 1999 en el artículo 305 y contemplado en el actual proyecto de reforma de la Constitución afectado, no sólo por las declaraciones ambientalistas, de los protocolos de Montreal y de Kyoto, sino por una concurrencia paulatina a lo largo de los últimos 30 años en que los venezolanos han tenido una conciencia participativa importante.

En Quintas, et al. (2009), la mayoría de los periodistas extranjeros consultados para esa investigación opinaron sobre la inexistencia de temas excluyentes para el Periodismo Ambiental. También se precisan aspectos como la necesidad de la especialización en Periodismo Ambiental, un programa de formación académica que -salvo contadas excepciones- no se ofrece a los periodistas latinoamericanos con frecuencia. Son escasos los medios con periodistas especializados en el tema, la mayoría de los interesados debe efectuar su propia búsqueda y financiamiento.

El Periodismo Ambiental es mencionado por Bacchetta (2002) como género, pero los diversos géneros periodísticos pueden en sí mismos ser abordados a través del tratamiento informativo que involucre el ejercicio del Periodismo Ambiental. El autor plantea que cualquier periodista puede tratar una noticia de impacto ambiental, pero esto no es por sí solo Periodismo Ambiental, a menos que la información tenga una construcción más amplia. De las llamadas cinco preguntas clásicas a responder por todo periodista al construir la información (llamadas 5WH por sus siglas en inglés) ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿por qué?, la de mayor importancia es el ¿por qué?

3. METODOLOGÍA

Esta investigación está enmarcada dentro del enfoque del paradigma positivista, puesto que el diseño de la investigación hace hincapié en la verificación, y la investigación reposa en su generalidad sobre el paradigma postmoderno, puesto que la ecología, y todos los temas que ella implica, es una discusión centrada específicamente dentro de ese paradigma. El enfoque de este trabajo es integrador y su Modelo Epistémico es el de la corriente Holística, con un enfoque transdisciplinario. Aunque parte de una visión antropocentrista, orienta la investigación hacia el biocentrismo, ampliando la defensa del medio ambiente, no sólo en función de lo que afecta al ser humano, sino todo lo que afecta la biodiversidad.

Esta es una investigación de campo y se usó como principales técnicas e instrumentos para la recolección de datos, la encuesta y la entrevista estructurada. Para determinar la confiabilidad del cuestionario se aplicó a la prueba piloto el coeficiente de confiabilidad KR – 20 de Kuder Richardson por ser el más apropiado para el tipo de respuestas de dicho instrumento.

En este caso no aplican las medidas de tendencia central pues, como sostienen Palella y Martins (2006), aquí se trata de un nivel de medición ordinal para un censo poblacional, por lo tanto no se estableció el cálculo de mediana, desviación estándar, ni promedios. Los resultados se presentan en función de la frecuencia acumulada (fa) y de la frecuencia relativa (fr), estructurando la discusión con los porcentajes acumulados para indicar la tendencia del comportamiento de las unidades de análisis.

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos se presentan en tablas donde se describe la variable, la dimensión, el indicador que se busca en la aplicación del instrumento, el ítem consultado en el censo, las alternativas ofrecidas, las mediciones de frecuencia acumulada y relativa y los totales de la frecuencia en número acumulado y en porcentaje relativo. Se incluye las tablas de la entrevista estructurada a expertos. A continuación las tablas de resultados.

La mayoría, representada aquí por el 44%, expuso que elegía su propia pauta, por encima de un 41% que manifestó que le era asignada, mientras que sólo un 15% expresó que la pauta era discutida en equipo. La forma tradicional de trabajar en los medios de comunicación es la asignación de la pauta. La mayoría de los periodistas

Tabla 1. Descripción de la frecuencia del Indicador

Variable:	Dimensión:	Indicador: Presencia en la pauta informativa		
		Ítem: La pauta en el periódico es:		
PERIODISMO AMBIENTAL	ABORDAJE	Alternativa	Fa	Fr
		Asignada	16	41%
		Elección propia	17	44%
		Discutida en equipo	6	15%
		Total	39	100%

Fuente: Elaboración propia, 2012

en Falcón, tienen cierta libertad para escoger sus pautas, por lo que se deduce que algunos medios carecen de línea editorial.

En Falcón los tres diarios impresos mayores empleadores de periodistas presentan marcadas polarizaciones de carácter político, aspecto no necesariamente traducido como una línea editorial, aunque forma parte de la misma. Se infiere que los periodistas –dependiendo cuál sea la tendencia del medio- minimizan, ignoran o magnifican los problemas ambientales que se presentan en la región.

Sólo un 5% manifestó haber cubierto alguna vez la fuente de Periodismo Ambiental. La mayoría (13% para cada caso) dijo haber cubierto en alguna oportunidad Comunidad y Sucesos. La tendencia es lógica si evaluamos el perfil mercantilista de los diarios impresos, donde las informaciones de sucesos son ofertadas con mayor frecuencia a las audiencias puesto que se recurre al morbo para estimular la venta del producto. Sería ideal que el Periodismo Ambiental tuviese una presencia como fuente que se equiparara al de las fuentes tradicionales, como es el caso de Educación (11% en el estudio), Salud (10%) y Política (9%).

Algunos periodistas consideran ciertas fuentes como de menor categoría que otras, viéndolas con desdén. Esto ocurrió por décadas con la fuente de sucesos, hasta que publicaciones de género sensacionalistas y producciones de televisión fundamentadas en historias policiales, dieron un sitial a la fuente de sucesos de primer orden y a sus periodistas el status de estrella, aspecto que mejoró enormemente la percepción de la fuente, respecto al profesional del periodismo.

Un aspecto, expuesto por Quiñónez (2009), es que en Venezuela la situación no se diferencia de lo que ocurre en el resto de Latinoamérica, donde la información ambiental recibe diferente tratamiento periodístico, al chocar con la realidad de

Tabla 2. Descripción de la frecuencia del Indicador

Variable:	Dimensión:	Indicador: Cobertura de los temas ambientales		
		Ítem: Ejerciendo como periodista me he desempeñado en las fuentes de:		
PERIODISMO AMBIENTAL	ABORDAJE	Alternativa	Fa	Fr
		Salud	12	
		Deporte	10	8%
		Economía	4	3%
		Cultura	9	7%
		Espectáculos	6	5%
		Educación	14	11%
		Turismo	5	5%
		Internacionales	1	1%
		Comunidad	17	13%
		Sucesos	17	13%
		Arte	4	3%
		Farándula	6	5%
		Periodismo Ambiental	6	5%
		Tecnología	3	2%
		Política	11	9%
		Ninguna de las anteriores	1	1%
		Total	116	100%

Fuente: Elaboración propia, 2012.

enfrentarse a la rapidez propia del periodismo que se hace día a día, y lógicamente a las carencias que los mismos medios tienen.

Un 31% de los periodistas opinó que el interés por las informaciones ambientales en los medios donde laboran es mayor si la noticia es de impacto. Un grupo ligeramente mayor, 33%, expresó que se interesan en el tema si afecta la localidad, es decir, que sigue siendo preponderante el factor noticioso sobre el carácter informativo del tema, esto convierte la información ambiental en algo circunstancial, sin ser parte del trabajo cotidiano de los diarios. Definir el criterio de publicación o el interés por los temas ambientales, sólo si causan impacto en la localidad, es remitir estos temas a un contexto más simple. Los problemas ambientales suelen estar asociados a grandes problemas, a menudo conectados con contenidos más ilustrativos para las audiencias.

Carabaza (2005) argumenta que la comunicación, debe entenderse como un proceso cultural y dialéctico donde los componentes del sistema se encuentran

Tabla 3. Descripción de la frecuencia del Indicador

Variable:	Dimensión:	Indicador: Frecuencia de cobertura		
		Ítem: El medio donde trabajo se interesa en los temas ambientales:		
PERIODISMO AMBIENTAL	ABORDAJE	Alternativa	Fa	Fr
		Si la noticia es de impacto	12	31%
		Solo si afecta al país	1	2%
		Si refleja grandes pérdidas económicas	2	5%
		Si tiene características de sucesos	1	2%
		Si afecta la localidad	13	33%
		Si es de trascendencia internacional	1	3%
		Si involucra daños humanos	3	8%
		No se interesa en estos temas	1	3%
		No contestó	5	13%
		Total	39	100%

Fuente: elaboración propia, 2012

en relación con los objetos de referencia, conllevando a que estos componentes y objetos deben ser considerados como un elemento fundamental para contribuir al desarrollo de la cultura ambiental. Ya Fernández (2004) había explicado que el Periodismo Ambiental, como disciplina dentro del periodismo, está vinculado al Periodismo Científico y nació en el seno de las culturas alternativas, estableciendo así una ruta epistemológica para la variable.

Se explicó a través de Mota y Pérez (1999, citadas en Velásquez, 2004, p.13), en la Tabla 3 que en Venezuela la información ambiental se publica cuando adquiere ribetes de suceso, es decir, que alcanza una situación límite, a esto no escapa el escenario local en el estado Falcón, de acuerdo a la concepción que tienen los mismos periodistas sobre este tipo de informaciones, lo crítico de la situación es que cuando la información ambiental es publicada en un marco como ese, pareciera perder su dimensión como parte del Periodismo Ambiental.

En algunos casos la información sobre temas ambientales puede estar sesgada y provenir sólo del sector oficial, de las organizaciones no gubernamentales, de los científicos o del conocimiento enciclopédico, separándose de la realidad de la investigación de campo, de los casos puntuales que ocurren en las localidades y sus comunidades o de aquellos temas que puedan resultar espinosos para los organismos oficiales y para el mismo medio donde se publica la información.

Tabla 4. Descripción de la frecuencia del Indicador

Variable:	Dimensión:	Indicador: Identificación de los temas		
		Ítem: De los siguientes temas conozco:		
PERIODISMO AMBIENTAL	FORMACIÓN	Alternativa	Fa	Fr
		Desechos sólidos	15	6,5%
		Educación Ambiental	19	9%
		Reciclaje	15	6,5%
		Revolución verde	6	3%
		Ahorro energético	15	6,5%
		Saneamiento ambiental	15	6,5%
		Turismo ecológico	13	6%
		Vertederos de desechos	8	3,5%
		Tecnología verde	8	3,5%
		Invierno nuclear	1	0%
		Desechos tóxicos	7	3%
		Cambio climático	14	6%
		Eco deporte	4	2%
		Arte ecológico	4	2%
		Ecología urbana	6	3%
		Crisis alimentaria	7	3%
		Ecología	11	5%
		Efecto invernadero	8	3,5%
		Calentamiento Global	10	5%
		Reforestación	12	5%
		Áreas Protegidas	6	3%
		Desechos quirúrgicos	4	2%
		Áreas Protectoras	6	3%
		Políticas Ambientales	8	3,5%
		Total	222	100%

Fuente: Elaboración propia, 2012

Un 9% de los periodistas consultados para esta investigación dijo conocer el tema de la Educación Ambiental, mientras que el 6,5% se decantó por conocer temas como los Desechos Sólidos, Reciclaje, Ahorro Energético y Saneamiento Ambiental. El tema de la basura, el racionamiento del agua y los constantes apagones por fallas del sistema eléctrico forman parte del día a día en Falcón, el periodista incluye siempre estos elementos como parte de su pauta tradicional.

Rubros como Vertederos de desechos, Tecnología verde, Ecología urbana, Eco deporte, Arte ecológico, Áreas Protegidas y Áreas Protectoras, apenas oscilan en

el conocimiento por parte de los periodistas entre un 3 y 3,5%, lo que es traducido como el seguimiento del esquema de denuncia por parte del periodista, mientras que los temas a considerarse como parte de las soluciones a ser expuestas dentro de la temática ambiental ofrecida a la audiencia, son relativamente desconocidos.

Llama la atención que para el Cambio Climático, sólo un 6% de los periodistas de los diarios impresos en Falcón asegure conocerlo, pues fue a consecuencia de este fenómeno el origen de la emergencia por las lluvias presentadas en la zona desde finales del año 2010. En Quintas, et al. (2009), se concluyó que no existen temas excluyentes para el periodismo ambiental. Uno de los aspectos considerados de vital importancia en el Periodismo Ambiental es la formación, lo que se interpreta como el conocimiento de temas relevantes y el manejo del lenguaje o de la terminología perteneciente a este campo, un punto básico puesto que suele presentarse con frecuencia tergiversaciones de términos, uso equivocado de conceptos y confusión de definiciones.

Tabla 5. Descripción de la frecuencia del Indicador

Variable:	Dimensión:	Indicador: Formación en Periodismo Ambiental		
		Ítem: He realizado estudios relacionados con el Periodismo Ambiental a nivel de:		
PERIODISMO AMBIENTAL	FORMACIÓN	Alternativa	Fa	Fr
		Post Doctorado	0	0%
		Doctorado	0	0%
		Maestría	0	0%
		Especialización	0	0%
		Diplomado	2	5%
		Curso presencial	2	5%
		Curso a distancia	0	0%
		Taller	6	16%
		Investigación propia	5	13%
		Seminario	4	10%
		Otros	0	0%
		Ninguno	20	51%
		Total	39	100%

Fuente: Elaboración propia, 2012

El 51% de los consultados dijo no haber realizado ningún tipo de estudio relacionado con el Periodismo Ambiental. Un segundo grupo, 16%, respondió haber realizado talleres, mientras que un 13% expresó haber realizado investigaciones

propias, que puede interpretarse como estudios empíricos. Sólo un 5% expresó haber realizado estudios de Diplomado que tocaran el tema del Periodismo Ambiental, esto corresponde según la frecuencia absoluta, a un total de 2 periodistas. Igual un 5% dijo haber estado en cursos presenciales.

El 10% dijo haber estado en Seminarios. En el cuaderno de notas se recogió la información de que fue en el 2010 cuando se efectuó el último seminario en el estado Falcón, donde el Periodismo Ambiental fue parte de la temática ofertada a los participantes, con 8 horas de duración. Esto revela aspectos relacionados con el desconocimiento del gremio periodístico sobre su responsabilidad en la construcción de una cultura local que favorezca el desarrollo sustentable.

Tabla 6. Descripción de la frecuencia del Indicador

Variable:	Dimensión:	Indicador: Formación en Periodismo Ambiental		
		Ítem: Estoy interesado(a) en realizar estudios formales que involucren el tema ambiental:		
PERIODISMO AMBIENTAL	FORMACIÓN	Alternativa	Fa	Fr
		Definitivamente si	26	67%
		Sí, pero mi trabajo no me lo permite	13	33%
		No me atrae el tema	0	0%
		No quiero seguir estudiando	0	0%
	Total		39	100%

Fuente: Elaboración propia, 2012

El 100% de los periodistas consultados expresó tener interés en cursar estudios formales que involucren el tema ambiental. El 67% expresó definitivamente tener interés en realizar estudios formales donde se involucre el tema ambiental, esto significa la existencia de una abrumadora mayoría de profesionales de la comunicación laborando en los medios impresos, que si se les ofertan estudios cuyo eje sea el Periodismo Ambiental, como mínimo se inscribirían para cursarla.

El restante 33% expresó también tener interés, pero su trabajo no les permite dedicarse a este tipo de estudios. En este rubro se debe analizar si el trabajo incide en el tiempo que demanda de ellos el ejecutar sus tareas dentro de los periódicos o si los horarios no les favorecen. Los estudios de Periodismo Ambiental, a nivel de postgrado, no existen en Venezuela. De acuerdo con Quintas, et al. (2009), al no existir una oferta de cursos de capacitación de buen nivel se esta desperdiciando

el tiempo para avanzar en la construcción de la llamada ciudadanía ambiental, aspecto básico para el diseño y ejecución del modelo de desarrollo sostenible.

Tabla 7. Descripción de la frecuencia del Indicador.

Variable:	Dimensión:	Indicador: Relación con otras fuentes		
		Ítem: Las fuentes relacionadas con el Periodismo Ambiental son:		
PERIODISMO AMBIENTAL	ESTRUCTURACIÓN	Alternativa	Fa	Fr
		Comunidad	20	20%
		Sucesos	0	0%
		Salud	14	14%
		Internacionales	2	2%
		Turismo	17	17%
		Sociales	1	1%
		Educación	17	17%
		Deportes	2	2%
		Economía	4	4%
		Farándula	0	0%
		Arte y Espectáculos	3	3%
		Tecnología	6	6%
		Política	6	6%
		Cultura	6	6%
		Todas las anteriores	1	1%
		Ninguna de las anteriores	1	1%
		Total	100	100%

Fuente: elaboración propia, 2012

El 20% de los periodistas consultados indicó la fuente de Comunidad como la considerada por ellos con más relación con la variable. Luego se encuentra un 17% señalando la variable relacionada con la fuente de Turismo y otro 17% la fuente de Educación, mientras un 14% con el tema de Salud. La relación Periodismo Ambiental-Turismo, puede explicarse al considerarse la variable en forma generalizada relacionada con el rubro naturaleza, una concepción frecuente, que aglutina además todo lo concerniente a los espacios naturales y paisajes estelares, provistos de gran biodiversidad, considerados escenarios primarios para el turismo.

El tema de la disposición de desechos sólidos y el saneamiento ambiental son parte del día a día en la cobertura de los diarios en la región. Un 6% lo relacionó con la fuente de Política, otro 6% con Tecnología, y otro 6% con cultura. Sólo un 1%, un solo periodista, manifestó que el Periodismo Ambiental está relacionado con todas las fuentes expuestas en el Ítem, precisamente la respuesta correcta. Bacchetta (2000), explica que se puede llegar a un consenso donde se considere el Periodismo Ambiental como uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo, capaz de generar un impacto como fuente.

Tabla 8. Descripción de la frecuencia del Indicador

Variable:	Dimensión:	Indicador: Carácter noticioso de la información		
		Ítem: Desde el punto de vista periodístico la temática ambiental me parece:		
PERIODISMO AMBIENTAL	ESTRUCTURACIÓN	Alternativa	Fa	Fr
		De mucho impacto	15	39%
		Entretenida	4	10%
		Importante	20	51%
		Caliche	0	0%
		Aburrida	0	0%
		De poco impacto	0	0%
		Total	39	100%

Fuente: Elaboración propia, 2012

Un 51% de periodistas consultados considera importante la temática ambiental desde el punto de vista periodístico, mientras el 39% señaló considerarla de mucho impacto, una apreciación interesante si se aclara el hecho de que una información de alto impacto dentro del trabajo periodístico, puede ser considerada por la mesa de pauta como 'gancho' para las audiencias que compran los diarios impresos.

El 10% considera las temáticas ambientales entretenidas. Ninguno de los consultados las calificó de aburridas, de poco impacto o caliche. Bacchetta (2000) plantea que cualquier periodista puede tratar una noticia de impacto ambiental, como un derrame de petróleo en una refinería, pero a su juicio esto no es por sí solo Periodismo Ambiental, a menos que la información conjugue el carácter noticioso con el interés por el tema que tenga el periodista.

El 15% del censo poblacional señaló ser seguidores de organizaciones ambientales, habría que revisar si ser seguidores significa hacerlo por redes sociales como Facebook y Twitter, por ejemplo, donde las personas se hacen seguidoras de una

Tabla 9. Descripción de la frecuencia del Indicador

Variable:	Dimensión:	Indicador: Interés por el tema		
		Ítem: Me relaciono con organizaciones ambientales como:		
PERIODISMO AMBIENTAL	ESTRUCTURACIÓN	Alternativa	Fa	Fr
		Activista	3	8%
		Seguidor	6	15%
		Simpatizante	2	5%
		Miembro potencial	4	10%
		Opositor	0	0%
		Observador	10	26%
		No contesto	14	36%
		Total	39	100%

Fuente: Elaboración propia, 2012

determinada fundación o grupo, sin que haya un contacto directo con el grupo al cual se sigue. El estudio no abarcó este aspecto. El 36% se abstuvo de contestar, el 26% dijo ser observador de estas organizaciones, el 5% simpatizante, el 10% miembro potencial y el 8% (3 periodistas) se declaró activista de organizaciones ambientales.

En Fernández (2010) se acota que el tema de la ecología puede resultar más conflictivo, al asociarse otros aspectos como dogma, lucha, ideología, compromiso, adoctrinamiento y militancia, entre otros. Eso da una idea de por qué un tema como éste y el término ecología está cargado de intencionalidad y hasta de repercusiones revolucionarias para algunas esferas de pensamiento, dándole un matiz político a un asunto que es de primer orden para apoyar el desarrollo de una cultura de la sostenibilidad, y que puede generar una matriz de opinión negativa respecto al ejercicio del Periodismo Ambiental.

Una de las situaciones generadoras de conflicto para la labor que realizan los periodistas cuando hacen Periodismo Ambiental y también son activistas, es la tipificación que de ellos hacen algunos sectores de la sociedad de pertenecer a un grupo ideológico determinado, aspecto tradicionalmente generador de fricciones, no sólo con las fuentes de donde se obtiene la información, sino incluso con los dueños de los mismos medios, quienes pueden ver en el Periodista Ambiental un foco potencial de perturbación o generador de conflictos.

Larena (citado en Fernández, 2010), al hablar sobre la independencia y el rigor del trabajo periodístico señaló que a veces estos aspectos son puestos en sospecha

por grupos industriales y políticos, usando el término de ecomilitantes, para referirse a la forma en como estos mismos grupos catalogan al Periodista Ambiental, recibiendo en algunos casos quienes cubren estas fuentes, la denominación de izquierdistas.

Un punto interesante del estudio realizado sería definir si este 8% de los periodistas consultados de los diarios impresos, que expresó ser activistas ambientales, se mantiene en el ejercicio de su trabajo en el margen de los criterios de objetividad que deben privar en todo periodista, o si por el contrario esa misma militancia puede influir en una mejor preparación del periodista para tratar los contenidos ambientales y estructurar un producto impreso de alta calidad, dado el compromiso implícito en la relación entre el periodista y su militancia ecológica.

En cualquiera de los casos, se agradece la generación de un trabajo óptimo, bien sustentado, con consulta de fuentes vivas y con visión transdisciplinaria, que abarque un ejercicio del periodismo equilibrado, donde el fin último sea ofertar a las audiencias información que contribuya al desarrollo de la ciudadanía ambiental y promover una conciencia ecológica entre la población objetivo del medio impreso.

Al revisar los resultados obtenidos de la Entrevista Estructurada a Expertos reflejados en la Tabla 10, se aprecia que el reflejo de lo que ocurre con el Periodismo Ambiental y la forma como es tratado en los medios de comunicación impresos –de acuerdo a la experiencia de cada uno de los entrevistados- puede dar también una referencia de la realidad del trabajo periodístico a nivel general, así como los criterios que imperan a la hora de publicar informaciones.

El uruguayo Hernán Sorhuet en la Viñeta 1 trató la variable como una especialización periodística, agregando que es la más amplia y compleja que existe en los medios de comunicación, estableciendo en su definición la relación de la misma con los aspectos (fuentes) sociales, políticas, económicas, científicas, culturales, y los aspectos éticos de la información y la noticia. En el censo poblacional aplicado a los periodistas se evidenció cierta dispersión respecto al conocimiento de la relación del Periodismo Ambiental con el resto de las fuentes.

El español Rogelio Fernández en la Viñeta 3 también define la variable como periodismo especializado, pero introduce además el tema de la sostenibilidad, como parte de los objetivos del Periodismo Ambiental. A la consideración de Fernández se agrega lo explicado por el venezolano Henderson Colina en la Viñeta 4, cuando se refiere al Periodismo Ambiental como una forma de hacer conservacionismo.

Carabaza (2005), precisa que para entender el rol de los medios y el trabajo realizado por los periodistas en el desarrollo y elaboración de los temas referidos al

Tabla 10. Entrevista Estructurada a Expertos.

	Pregunta 1	Pregunta 2
Nombre Experto País	¿Cómo define usted el Periodismo Ambiental?	¿Cuáles cree usted son las funciones del Periodismo Ambiental?
Hernán Sorhuet, URUGUAY	Viñeta 1 “...la especialización periodística más amplia y compleja que existe en los medios de comunicación, pues abarca con igual énfasis los aspectos sociales, políticos, académico-científicos, económicos, culturales, ecológicos y éticos de la información y la noticia...”	Viñeta 5 “...Despertar conciencia ambiental... Promover y estimular la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma y estilo de vida, y sobre su inserción e incidencia en la comunidad (ciudadanía planetaria) Comunicar de manera sencilla, clara y comprensible temas y asuntos de complejidad...”
Víctor Bacchetta, URUGUAY	Viñeta 2 “...Los “problemas ambientales” hoy son problemas económicos, sociales, políticos y culturales, a la vez, en la medida que su análisis y solución cuestiona los paradigmas de desarrollo y bienestar de esta civilización...”	Viñeta 6 “...hacer pensar”, o sea, dar los elementos para que el lector pueda entender el tema y forjarse una opinión propia...”
Rogelio Fernández, ESPAÑA	Viñeta 3 “...el ejercicio periodístico o periodismo especializado que atiende la información que genera la interacción del ser humano o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí, participando activamente en el logro de la sostenibilidad...”	Viñeta 7 “...Informar a la ciudadanía la trasgresión ambiental...” “...Incorporar en la agenda más espacio para la información y reflexión sobre los efectos del crecimiento de la población y del consumo...” “...favorecer una cultura de la sostenibilidad...”
Henderson Colina, VENEZUELA	Viñeta 4 “...Una forma de proteger y conservar el patrimonio natural, dando a conocer la biodiversidad...” “...es una de las formas de conservacionismo más eficientes, ya que la información se ordena, se lleva a un lenguaje comprensible por la población y se masifica a través de radio, prensa escrita y televisión ...”	Viñeta 8 “...en primer lugar dar a conocer la importancia del ambiente, la interdependencia y enfoque sistémico del medio natural, así mismo su vínculo con la política y los riesgos a los cuales se expone la sociedad al generar desequilibrios en los ecosistemas...”

ambiente, debe trasladarse la pesquisa hacia un marco constructivista, donde se reconozca la preeminencia cultural sobre la privilegiación que hacen los dueños de los medios de algunos temas sobre otros, es decir, la consideración primaria de la superioridad de una fuente sobre otra, tal vez también obedeciendo a los intereses económicos, sociales, religiosos o políticos que el mismo medio maneja.

En la Viñeta 8 Henderson Colina se inclina por dar a conocer un enfoque sistémico del medio natural, planteando además la importancia de que la sociedad sepa los vínculos del tema con la política y los riesgos al desequilibrar los ecosistemas. En la Viñeta 10, el uruguayo Víctor Bacchetta puntualiza que los grandes medios de

	Pregunta 3	Pregunta 4
Nombre Experto País		
Hernán Sorhuet, URUGUAY	<p>Viñeta 9</p> <p>“...Los temas ambientales han ido ganando espacios en los medios de comunicación de todas partes, producto de la imposición ejercida por la propia fuerza de los hechos y la realidad...”</p>	<p>Viñeta 13</p> <p>“...siguen siendo una rareza la presencia de periodistas ambientales en los medios latinoamericanos...”, “...cada vez más colegas se preocupan por enriquecer sus trabajos informativos...”</p>
Víctor Bacchetta, URUGUAY	<p>Viñeta 10</p> <p>“...en la medida que estos temas tienen implicaciones económicas, políticas y sociales de gran importancia, los poderes constituidos y dentro de ellos los grandes medios de comunicación buscan determinar el enfoque y controlar la información al respecto para no afectar sus intereses...”</p>	<p>Viñeta 14</p> <p>“...ha habido un retroceso con respecto al momento de la realización de la Cumbre de la Tierra, en Río en 1992, que hizo que se abrieran nuevos espacios para el tratamiento de los temas ambientales...” “...esos espacios se redujeron o incluso desaparecieron por el peso decisivo de la agenda política...”</p>
Rogelio Fernández, ESPAÑA	<p>Viñeta 11</p> <p>“...Periodismo Ambiental español. Tras un auge en los 80, se ha producido un retroceso de la información ambiental en el número de publicaciones ambientales nacionales especializadas...” “...está creciendo la información ambiental en el ámbito local...”</p>	<p>Viñeta 15</p> <p>“...La existencia de asociaciones de Periodismo Ambiental, sobre todo la RBJA y la REDCALC...”</p> <p>“...Se puede afirmar que Brasil es el país referente en el Periodismo Ambiental iberoamericano (incluido España),...”</p>
Henderson Colina, VENEZUELA	<p>Viñeta 12</p> <p>“...se ha centrado en la cobertura de los grandes eventos y cumbres sobre ambiente y desarrollo...”</p> <p>“... se cuenta con una agencia EFE Verde que agrupa a comunicadores especializados en temas ambientales, algunos universidades ofertan estudios de alto nivel sobre el periodismo ambiental...”</p>	<p>Viñeta 16</p> <p>“...El contexto político latinoamericano, ha dado paso al establecimiento de redes entre periodistas...”</p> <p>“...La participación de ONG's en el debate ambientalista ha sido una de las razones que más ha impulsado la creación de espacios verdes en los medios...”</p>

comunicación buscan el control de la información para no afectar sus intereses, apreciación reafirmada con los resultados del censo reflejados en la Tabla 3 donde un 31%, opinó que el medio donde trabajan se interesan en los temas ambientales sólo si la noticia es de impacto.

Víctor Bacchetta, en la Viñeta 14, dice que hay un retroceso con respecto al significado de la cumbre de Río en 1992, fundamentalmente porque considera la presencia de un peso decisivo de la agenda política. La visión de Rogelio Fernández, reflejada en la Viñeta 15 coincide con la de Hernán Sorhuet, midiendo el avance en el tema por la presencia creciente de asociaciones de periodistas ambientales en la actualidad.

	Pregunta 5	Pregunta 6
Nombre Experto País	¿Cuáles han sido las deficiencias del Periodismo Ambiental en los medios impresos de América Latina?	¿Cuál es el análisis crítico que usted hace sobre el manejo del Periodismo Ambiental en los medios impresos de su país de origen o de residencia?
Hernán Sorhuet, URUGUAY	Viñeta 17 “...experimentamos en la región un atraso significativo en materia del tratamiento de los temas ambientales en los medios de comunicación...” “...esos medios no tienen incorporado una estrategia de capacitación y actualización de sus recursos humanos (periodista), con lo cual los avances que se registren en ese sentido, quedan librados exclusivamente al interés individual y deseos de actualización de cada periodista...”	Viñeta 21 “...Lo siguen viendo como una especialidad más...” “...la riqueza conceptual que caracteriza al Periodismo Ambiental ya no puede considerarse más una especialización periodística, sino un camino hacia el ejercicio de un periodismo de excelencia...”
Víctor Bacchetta, URUGUAY	Viñeta 18 SIN RESPUESTA DIRECTA	Viñeta 22 SIN RESPUESTA DIRECTA
Rogelio Fernández, ESPAÑA	Viñeta 19 “...escasez de información ambiental en la agenda mediática y escasez de medios especializados en información ambiental...” “...Escasez de formación para la especialización de periodistas ambientales...” “...La información ambiental interesa más como suceso que como proceso...”	Viñeta 23 “...la virtualidad mediática está alejada de la realidad biofísica. El Periodismo Ambiental trata de acercarla pero su labor aún es poco reconocida y valorada...”
Henderson Colina, VENEZUELA	Viñeta 20 “...muestra deficiencia en la dependencia de muchos medios...” “...existe maquillaje de muchas informaciones...” “...se carece en muchos casos de datos provenientes de fuentes confiables, ya que existe distancia con el sector académico por la propia naturaleza de los investigadores científicos...”	Viñeta 24 “...los comunicadores han comenzado a adiestrarse en temas como periodismo en eventos adversos, cambio climático y educación ambiental, más que periodismo ambiental como tal, existen son campañas informativas y de educación, lo cual no debe confundirse con lo que propiamente se define periodismo verde. ...”

Henderson Colina en la Viñeta 16, defiende las alianzas entre medios y organismos internacionales como elemento enriquecedor del Periodismo Ambiental, destacando el rol de las ONGs. Estas apreciaciones pueden compararse con lo reflejado en la Tabla 9 de los resultados de la encuesta aplicada a los periodistas, donde el 36% (la mayoría) se abstuvo de responder sobre sus relaciones con organizaciones ambientales, el 26% dijo ser sólo observadores y 8% reconoció ser activistas.

Hernán Sorhuet en la Viñeta 17, dilucida la inexistencia en los medios de un plan o estrategia de capacitación del periodista, mientras en la Viñeta 19, Rogelio Fernández afirma que hay un interés mayor en la información ambiental como suceso que como proceso en sí mismo. Lo dicho por Sorhuet en la Viñeta 17, se

	Pregunta 7	Pregunta 8
Nombre Experto País		
Hernán Sorhuet, URUGUAY	<p>Viñeta 25</p> <p>“...detecto un grave problema en la formación de los periodistas...” “...el periodista trabaja con la información. Y la información es un bien social...” “...si los medios de comunicación no realizan el mejor trabajo posible, la sociedad no estará en las mejores condiciones para desarrollarse ...”</p>	<p>Viñeta 29</p> <p>“...el plan de acción más conveniente para los medios de comunicación impresos de todo el continente, debe basarse en la formación permanente de los periodistas...”</p> <p>“...la batalla la ganarán los que apuesten a la capacidad y la calidad del producto...”</p>
Víctor Bacchetta, URUGUAY	<p>Viñeta 26</p> <p>“...No puedo extenderme en detalles, en más o en menos es aplicable como regla general la situación que reseñamos anteriormente...”</p>	<p>Viñeta 30</p> <p>“...hay que decir quiénes (personas, entidades, etc.) serían sus impulsores y/o desde dónde lo intentaría implementar, con qué enfoque, con qué medios...”</p>
Rogelio Fernández, ESPAÑA	<p>Viñeta 27</p> <p>“... se está haciendo es un buen trabajo. Otro debate es de si el espacio que se le dedica es bastante, si está inserto suficientemente en otras secciones, si es coherente con el resto del medio, etc...”</p>	<p>Viñeta 31</p> <p>“...en el plan de acción incluiría formación sobre la extralimitación en la que nos encontramos y sobre la necesidad de una nueva cultura que apunte hacia la sostenibilidad...”</p>
Henderson Colina, VENEZUELA	<p>Viñeta 28</p> <p>“...la calidad de la información y temas abordados obedecen a la tendencia o intereses de quienes dirigen los medios de comunicación...” “...programas dedicados de forma especial al periodismo ambiental, han tomado mayor fuerza en estos últimos años...”</p>	<p>Viñeta 32</p> <p>“...mantener alianza y comunicación permanente con los movimientos sociales, líderes y autoridades que trabajan por el ambiente...” “...organizar conversatorios, tener periodistas especializados en el tema, pero a su vez rotar...”</p>

Fuente: Gotopo (2012)

refleja en la Tabla 6 donde, aunque el 67% manifestó su interés en realizar estudios formales en el tema ambiental, 33% dijo interesarle, pero su trabajo no se lo permite.

Henderson Colina en la Viñeta 24 dice que en Venezuela falta adiestramiento de los periodistas, agregando que aunque existen campañas, el Periodismo Ambiental sólo surge en situaciones adversas, apreciación conectada con Larena (2005), cuando dijo que el Periodismo Ambiental de denuncia se hizo espacio en los medios, y la imagen de catastrofismo ha acompañado esta especialidad. Hernán Sorhuet explicó en la Viñeta 29 que todo plan de acción destinado a

incluir el tema ambiental en la línea editorial de los medios debe basarse en la formación permanente de los periodistas. En la Viñeta 30 Víctor Bacchetta opina que este plan debe definir dónde se va a implementar, cuál sería el enfoque y los medios a utilizar.

La visión de un periodismo integrador como característica fundamental del Periodismo Ambiental, es coincidente en el grupo, aspecto que conecta estos resultados con la corriente Holística, asunto relevante en el Desmontaje Epistemológico establecido para esta investigación. Asimismo, la ausencia total o parcial de programas efectivos de capacitación para los periodistas en materia ambiental es coincidente no sólo en la apreciación de los expertos, sino también en los resultados obtenidos de la aplicación del censo poblacional.

Dada la variedad de conceptos que se manejan dentro del Periodismo Ambiental, los autores convergen en una propuesta tácita como lo es un proceso de formación permanente para permitir que el periodista estructure un trabajo acabado, con material informativo argumentado, tratado con profundidad, pero que a la vez llegue a las masas sin generar barreras por el uso de un lenguaje científicista.

Sería oportuno revisar también qué tipo de periodista se está formando en el área ambiental, si se apunta a la formación de un periodista crítico, capaz de planificar y ejecutar una investigación fundamentada en un trabajo periodístico donde el asunto ambiental sea el tema central, o si por el contrario, el tratamiento dado a la información se estructura en función de los intereses del medio, donde la temática ambiental es sólo el marco referencial para validar estos mismos intereses.

4. CONCLUSIONES

Los temas ambientales no son una política establecida de estos diarios. La manera en cómo son tratados estos temas, está muy lejos de contextualizar la problemática ambiental y reflejarla de forma efectiva en el trabajo de los periodistas publicado en los diarios impresos. Para el caso de los diarios con menos de 3 periodistas, al repartir la pauta diaria en varias fuentes para cada periodista, se limita –por razones de tiempo y espacio- el abordaje a profundidad del tema ambiental.

La mayoría de los periodistas dijo estar interesados en el tema ambiental, pero la información aparece si afecta a la localidad o si es de impacto, evidenciándose la preeminencia del carácter noticioso de la información ambiental por encima de la importancia que la misma información tiene. Parece no entenderse que está surgiendo un nuevo periodismo con mayor compromiso por parte de los periodistas y los medios de comunicación, ante los retos del mundo actual, por el

advenimiento de un ambiente terrestre cada vez más hostil, aspectos climáticos evidenciados en la región geográfica donde se realizó el estudio.

Los expertos consultados coinciden en que el tema de la formación de los periodistas y su capacitación es fundamental, sin embargo el ejercicio del Periodismo Ambiental debe enfrentarse a la agenda política de los medios. A esto se suman los intereses económicos y la preponderancia de otras fuentes, asuntos que en conjunto disminuyen las posibilidades para los periodistas de reflejar en su trabajo diario, o en forma permanente, la variable Periodismo Ambiental. Hay una formación precaria de los periodistas en materia ambiental, aparte de no recibir ningún incentivo de los diarios impresos donde laboran para la cobertura de esta fuente.

Desde el punto de vista de la Epistemología, la revisión hecha en esta investigación puede proporcionar al diarismo impreso, en primer lugar, un cambio de paradigma en el ejercicio del periodismo para posicionar la variable Periodismo Ambiental como fuente permanente de información en los medios impresos, en segundo término, potenciar y evidenciar el valor axiológico del Periodismo Ambiental, y como tercer aspecto ofrecer los fundamentos para la creación definitiva de una ruta epistemológica circunscrita a esta variable. El estudio arrojó que los periodistas de los diarios impresos de Falcón carecen de información para identificar los temas relacionados con la variable estudiada y su relación con otras fuentes.

El Periodismo Ambiental tendría como funciones: a- promover los procesos de transformación Social; b- facilitar la construcción de la ciudadanía ambiental; c- motivar la participación social; d- incentivar los programas de construcción de la realidad ambiental en la sociedad; e- saber más acerca de las formas de cuidar y mantener el medio ambiente de las localidades; f- revalorizar la riqueza ambiental de las regiones para potenciarla en otras instancias de la actividad humana.

Esta especialidad periodística debería ser portadora, distribuidora y moderadora del conocimiento de las temáticas referentes al ambiente, promoviendo que los periodistas gestionen su trabajo a través del Periodismo Ambiental. La revisión permanente del tema ambiental, como fuente estructurada, redundaría en una cobertura de frecuencia diaria para estos contenidos, constituyéndolo en un factor decisivo para la creación y establecimiento de una cultura de la prevención en la sociedad del estado Falcón. El criterio ético del periodista debe prevalecer para posicionar el tema ambiental atendiendo a las demandas de los grupos sociales, así como movimientos y organizaciones generados en estos, sin desmedro de la fuente.

5. RECOMENDACIONES

En función de los resultados y de las conclusiones obtenidas, se estructuró la formulación de lineamientos estratégicos. Estos lineamientos están concebidos como planteamientos o cuerpo de recomendaciones que enmarcan a su vez estrategias, con el fin fundamental de ofrecer un aporte que permita a los periodistas de los diarios impresos abordar, formarse y estructurar la variable Periodismo Ambiental en el trabajo realizado cotidianamente.

5.1. Estructurar Programas de Formación Académica para Periodistas

La formación académica del periodista tendría dos funciones elementales: por un lado se estructuraría un producto editorial de mayor calidad, y por el otro el periodista evoluciona en la edificación de su propio compromiso con el ambiente, enarbolándose con un rol de liderazgo comunicacional, que tendría en el medio de comunicación un vehículo ideal para proporcionar educación no formal a las audiencias, mientras contribuye de forma directa a mejorar las condiciones de habitabilidad de su comunidad, de su estado y del país.

Los programas de formación estarían integrados en primera instancia por cursos de capacitación, que permitan al periodista conocer las líneas gruesas del tema ambiental y le conecten de inmediato con un tema cargado de aristas particulares, si bien complejas, también con un amplio contenido de situaciones cotidianas, a las que el ciudadano común se enfrenta a diario.

La participación en talleres de formación puede dar herramientas puntuales sobre temas específicos de la materia ambiental. La organización de congresos sobre Periodismo Ambiental, aupados por las organizaciones gremiales, vendría a ser un espacio ideal para el contacto con diversos especialistas, el intercambio de ideas y el abordaje de diversas líneas de investigación emparentadas con el tema del ambiente.

Los estudios de diplomados, especializaciones, maestrías, doctorados y postdoctorados, ofrecen un mayor rango académico y un espacio de discusión, actualización y formación sostenida. Una acción semejante mostrará al Periodismo Ambiental como un espacio gnoseológico, donde su fortalecimiento lo convertirá en objeto de estudio del periodismo moderno. Para sustentar este plan, se debe apoyar a los periodistas en el financiamiento de su formación académica, invirtiéndose en un recurso humano que genere un producto editorial de alta factura.

5.2. Establecimiento de una Visión Estratégica

Se debe plantear un cambio de paradigma en el periodismo tradicional, buscando el posicionamiento de el Periodismo Ambiental como fuente permanente de información en los medios impresos, con asignaciones y tareas específicas, donde además los espacios publicitarios aborden las temáticas ambientales como parte de la plataforma estratégica de los medios de comunicación, en función de establecer en el medio una visión estratégica que tenga como eje el Periodismo Ambiental.

Una asociación entre medios de comunicación y las asociaciones gremiales puede permitir el diseño y ejecución de un plan de acción y financiamiento para financiar investigaciones que permitan elaborar un producto periodístico de primera línea, donde la proyección económica del medio esté a la par del compromiso social establecido.

El plan debe asegurar a los medios la construcción de una agenda donde se inserten los temas de ambiente como parte de esa plataforma, donde el primer objetivo sea contribuir al fomento de mejores y adecuadas conductas ambientalistas, que no es más que la construcción de la ciudadanía ambiental. Es así como el axioma del Periodismo Ambiental pasaría a ser un instrumento que permite brindarle a los lectores (comunidad) herramientas para la reconstrucción de los espacios naturales ya deteriorados, fomentando a la vez una mejor relación hombre-ambiente.

5.3. Incluir el Periodismo Ambiental como fuente permanente

Para el establecimiento del Periodismo Ambiental como fuente permanente en los diarios impresos del estado Falcón, es importante el establecimiento de un plan de acción donde se modifiquen las prioridades de la Agenda Setting, acercando el Periodismo Ambiental al quehacer académico, la disminución del uso del lenguaje cientificista, el conocimiento exhaustivo de los estamentos legales que rigen el tema ambiental y el ejercicio responsable y equilibrado del periodismo, así como la inclusión de los temas ambientales como punto de discusión en la agenda política, donde los actores sociales, generadores de opinión pública, incluyan en su discurso los temas ambientales como parte de su oferta dialéctica.

5.4. Fortalecer la fuente

Se debe promover la formación de asociaciones gremiales relacionadas al Periodismo Ambiental. El trabajo de estas organizaciones crearía propuestas de acción para la inclusión de temas y desarrollo de eventos, donde se involucre a los medios. Estas organizaciones gremiales estarían llamadas a establecer planes

y proyectos, donde el periodista ambiental pueda obtener financiamiento para formarse dentro y fuera del país, asistiendo a eventos regionales, nacionales e internacionales, donde se aborde la temática ambiental y se generen discusiones de alto nivel que contribuyan a un mejor abordaje y estructuración de la fuente.

El Periodismo Ambiental debe proporcionar al trabajo periodístico funciones básicas, primero la promoción de los procesos de transformación social, en segunda instancia la facilitación para la construcción de la ciudadanía ambiental, como tercer aspecto la promoción de la participación social, como cuarto elemento el incentivo de los procesos de construcción de la realidad ambiental en la sociedad y en quinto término daría a la ciudadanía la oportunidad de conocer y saber más acerca de las formas de cuidar y mantener el medio ambiente de su localidad.

6. REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2002): Manual de Estilo de Publicaciones (2a ed.). Bogotá, Colombia. Editorial El Manual Moderno.
- ARIAS, F. (2006): El proyecto de investigación. (5ta ed.). Caracas, Venezuela. Editorial Episteme
- BACCHETTA, V. y otros. (2000): Ciudadanía Planetaria. Temas y Desafíos del periodismo ambiental. Argentina. Federación Internacional de Periodistas Ambientales. Fundación Friedrich Ebert.
- BALESTRINI, M. (2006): Cómo se Elabora el Proyecto de investigación. Caracas, Venezuela. Consultores Asociados, BL, Servicio Editorial.
- BARRERA, M. (1999): Holística, Comunicación y Cosmovisión. Caracas, Venezuela. SYPAL, FUNDACITE Anzoátegui.
- BARRERA, Marcos. (2008): Modelos epistémicos en investigación y educación. Caracas, Venezuela. SYPAL, Quirón Ediciones.
- BUNGE, M. (2001): La ciencia, su método y su filosofía. Buenos Aires, Argentina. Editorial Sudamericana.
- CHÁVEZ, N. (2007): Introducción a la Investigación Educativa. Maracaibo, Venezuela. Editorial Gráfica S.A. Venezuela.
- ENKERLIN, E. y otros. (1997): Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible. (1ra. Edición). México, Puerto Rico y Chile. Thomson Editores.

- FERNÁNDEZ del Moral, J. (2004): Periodismo Especializado. Barcelona, España. Editorial Ariel.
- FERRER, A. (2003): Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina. Mérida-Venezuela. ULA. Ediciones del Rectorado.
- FINOL, M. y CAMACHO, H. (2008): El proceso de Investigación científica. (2da edición), Maracaibo, Venezuela. EDILUZ. Editorial de la Universidad del Zulia
- HERNÁNDEZ, F. y BATISTA. (2008): Metodología de la investigación (4ta. Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Ley Orgánica del Ambiente. (2006): Textos Legales. Gaceta Oficial No 31.004. Eduven.
- Ley Penal del Ambiente. (1994): Textos Legales. Gaceta Oficial No. 4.358. Eduven.
- MAZPARROTE, S. y PADILLA DE POLANCO, L. (2005): Diccionario de Ecología. (2da edición). Caracas, Venezuela. Editorial Biósfera.
- MÉNDEZ, C. (2006): Metodología. Editorial Mc Graw Hill. Colombia.
- MONTES PONCE DE LEÓN, J. (2001): Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Madrid, España. Universidad Pontificia ICAI-ICADE. Editorial Comillas.
- NÚÑEZ, L. (2002): Encuentro entre teoría y práctica del periodismo desde un enfoque interdisciplinario. Análisi 28. Brasil. Universidad San Pablo-CEU.
- PALELLA, S y MARTINS, F (2006): Metodología de la investigación cuantitativa. (2da. Ed.).Caracas: Editorial FEDUPEL.
- QUINTAS, C. y otros. (2009): Análisis de tratamiento de temas ambientales en la prensa nacional, con énfasis en los asuntos costeros. Montevideo, Uruguay. Editorial EcoPlata.
- SABINO, C. (2007): El Proceso de Investigación. Caracas, Venezuela. Edición Actualizada. Editorial PANAPO de Venezuela.
- SIERRA, R. (1999): Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicio. (13a. Ed.). Madrid, España: editorial Paraninfo.
- STRACUZZI, S. y PESTANA, F. (2004): Metodología de la investigación cuantitativa. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador FEDUPEL. Venezuela.
- VAN YPERSELE, J. y otros. (2007): El Clima. Cambios, peligros y perspectivas. España. Editorial Popular.

Tesis de Grado

- FERNÁNDEZ, R. (2001): Periodismo Ambiental y Ecologismo: Tratamiento Informativo del Vertido de Aznalcollar en El País, Edición de Andalucía. (1998-1999). Tesis Doctoral. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla.
- VELÁSQUEZ, L. (2004): Concepción del Periodismo Ambiental en los diarios impresos de la Región Zuliana. Maracaibo. URBE

Artículos Revistas

- CARABAZA, J. (2005): La temática Ambiental en la prensa escrita. El caso de los periódicos de Saltillo, Coahuila. México. Documentación en Ciencias de la Comunicación, CC-DOC ITESO-CONACYT. ENTIDAD: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.
- ELÍAS, C. (2011): Revista Latina de Comunicación Social. Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social. Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820 Año 2º España.<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/58elias.htm>
- FERNÁNDEZ, R. (2003): En torno al debate sobre la definición del Periodismo Ambiental. Ámbitos. No especial 9-10. Sevilla, España. Universidad de Sevilla.
- FERNÁNDEZ, R. (2010): La sostenibilidad: Una nueva etapa en el Periodismo Ambiental y en el Periodismo en general. DELOS. Revista Desarrollo Local Sostenible. Vol 3, No 8. Sevilla, España. Grupo Eumed.net y Red Académica Iberoamericana Local Global
- FERNÁNDEZ-CRISPÍN, A. (2009): La Construcción de una Cultura Ambiental mediante la Educación Formal en Puebla (México). Notas y Debates de Actualidad. Utopía y Práxis Latinoamericana. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social. Año 14, No. 44. Maracaibo, Venezuela. CESA-FCES. LUZ.
- LARENA, A. (2005): El Periodismo Ambiental, Una apuesta de futuro. Opinión. Revista Ambienta. Julio-Agosto. España
- MUNÉVAR, G. (2003): Conocimiento Radical, una investigación filosófica de la naturaleza y límites de la ciencia. Ediciones Uninorte. Barranquilla, Colombia.
- MUSSET, S. y DÍAZ, M. (2001): Establecimiento de Agave cocui Trelease en Zonas Semiáridas de Falcón: Efecto de la Densidad de Siembra y Asociación con Eritrina velutinawilld. Croizatia. UNEFM. Coro. Venezuela.

- POSSO, F. (2004): Estudio del Desarrollo de las Energías Alternativas en Venezuela. ANALES. Volumen 4, No. 1 (Nueva Serie). Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela.
- RAMOS, Sonia. (2008): Buscando a un Periodista Ambiental. CUICYT. Año 5, No. 28. Septiembre – Octubre. Lima, Perú.
- TROTTI, R. y GONZÁLEZ, S. (2010): Periodismo Ambiental Riesgos y oportunidades en la cobertura Informativa. Sociedad Interamericana de Prensa. SMASHWORDS EDITION. San José, Costa Rica.
- VÁSQUEZ, G. (2008): Aspectos Legales del “Protocolo de Kioto” en la Legislación Venezolana. Valencia, Venezuela. Escuela de Relaciones Industriales Universidad de Carabobo.

Artículos Web

- FERNÁNDEZ, S. (2006): La Información Ambiental en los Medios de Comunicación. Red de iniciativa de la Comunicación. <http://www.comminit.com/es/node/268496/37>,
- NAUMAN, T. (2008): Mejoran su cobertura los periodistas ambientales Mejicanos. Programa de Las Américas. <http://www.ircamericas.org/esp/5572>,
- QUINÓNEZ, H. (2009): La cultura ambiental en la prensa venezolana. (2009). Universidad de Los Andes. ULA. http://www.invecom.org/eventos/2009/pdf/quinonez_h.pdf.